

## Plan Marketing

La promotion de la journée de formation Numerik Training commencera dès le mois de **mars 2017** à l'interne de la JCI et se poursuivra auprès d'un large public jusqu'au jour de l'événement, via différents canaux de communication qui assureront une large visibilité :

Canaux	Détails	Public cible	Contenus	Visibilité des sponsors
<b>Site Internet</b>	Numerik Training ( <a href="http://www.numerik-training.ch">www.numerik-training.ch</a> ) PERFORM ( <a href="http://www.perform-as.ch">www.perform-as.ch</a> )	Large public	Programme de la journée, détails des formations et inscription	Affichage du logo sur les 2 sites internet et lien vers votre site
<b>Réseaux sociaux</b>	Pages Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram des organisateurs et des intervenants	Contacts des organisateurs, des membres JCI et des intervenants	Liens vers le site internet pour les inscriptions, photos de l'événement	Un post mentionnant votre soutien (avec logo et renvoi vers votre site)
<b>Flyers</b>	Impression et distribution de 1000 flyers format A5 recto-verso	Membres JCIS lors d'événements et réseau des membres	Date et lieu de l'événement, thèmes des formations, site internet	
<b>Événements</b>	Présentation et promotion de la journée dans le cadre du Festival Numerik Games et la présentation des résultats de l'enquête conjoncturelle de la CVCI (15 mai 2017)	Public du Numerik Games et chefs d'entreprises du Nord vaudois	Promotion de l'événement en lien avec l'enquête menée par la CVCI sur les tendances de numérisation des PME vaudoises	
<b>Jour J</b>	Conférences et formations	Participants	Voir programme	Logos sur les supports, possibilité d'installer vos roll-up et de nous fournir du matériel publicitaire (blocs, stylos,...), remerciement des

				sponsors lors de l'ouverture et clôture
<b>Presse</b>	Envoi d'un communiqué de presse aux acteurs de la presse et relances téléphoniques aux rédactions pour obtenir un maximum de couverture médiatique	Large public	Description / Compte rendu de l'événement	